

**LATVIJAS RADIO 2 LATVIEŠU ROK UN POPDZIESMU
APTAUJAS “MUZIKĀLĀ BANKA 2019”
NOLIKUMS**

RADIOŠOVA NORISE:

Raidījumi skan Latvijas Radio 2 otrdienās un ceturtdienās (14:05-14:30), sestdienās (12:10-13:00). Raidījumu atkārtojumi otrdienās un ceturtdienās no pl. 22:00-22:30! Radiošovs katru nedēļu veido nedēļas topus, ko nosaka klausītāji.

RADIOŠOVA APRAKSTS:

Otrdienās un ceturtdienās: dziesmu „noguldīšana” (iekļaušana balsošanas listē) . Raidījuma viesus – mūziķus gaida dažādi izaicinājumi: spēles, jautājumi, dzīvā uzstāšanās u.c.

Sestdienās ēterā skan nedēļas TOP 15 – atskats uz aizvadīto nedēļu.

Radiošovā var tikt atskaņotas arī dziesmas, kas piedalās aptaujā, kā arī citas dziesmas latviešu valodā ar žanra atbilstību Latvijas Radio 2 un raidījuma formātam.

DZIESMU IEKĻAUŠANA APTAUJĀ:

Dziesmas aptaujā iekļauj radiošova producenti. Jebkurš mūziķis un ikviens klausītājs ir tiesīgs informēt radiošova producentu par jaunajām dziesmām, nosūtot pieteikumu un norādot autorus, kā arī dziesmu mp3 formātā uz e-pastu muzikalabanka@lr2.lv. Pieteikumam ir informatīvs raksturs.

Lai dziesma pretendētu iekļaušanai aptaujā, tai jābūt ierakstītai profesionālā skaņu ierakstu studijā, jābūt latviešu valodā un jāatbilst aptaujas mērķim, žanram, mākslinieciskajām, ētiskajām un tehniskajām kvalitātēm. Lēmumu par dziesmas iekļaušanu aptaujā pieņem aptaujas producenti un vadītāji, strīdīgos gadījumos veicot iekšējo balsojumu, konsultējoties ar Latvijas Radio 2 darbiniekiem vai pat piesaistot neatkarīgus ekspertus.

Aptaujā nevar tikt iekļautas dziesmas, kas jau ir piedalījušās iepriekšējā gada balsojumā.

Jebkura radiošova rezultātu ietekmēšana, izmantojot negodīgus līdzekļus vēlamā rezultāta sasniegšanai no mūziķu puses, tiek traktēta kā radiošova nolikuma pārkāpums ar tam sekojošu slēdzienu: konkrētā dziesma netiek iekļauta radiošova aptaujā vai tiek izslēgta no tās, ja fakts par ietekmēšanu kļuvis zināms pēc dziesmas iekļaušanas aptaujā.

Aptaujā iekļauto dziesmu rotāciju raidījumos veido radiošova producenti un vadītāji.

Aptaujā iekļaujamo dziesmu kopskaitam nav skaitliska ierobežojuma.

Iepazīties ar aptaujā iekļauto dziesmu sarakstu iespējams radiošova mājas lapā internetā – www.muzikalabanka.lv

BALSOŠANA:

Par aptaujā iekļautajām dziesmām iespējams balsot vienu reizi dienā, izmantojot sociālo tīklu pasēs, balsošanas sistēmas radiošova mājaslapā internetā www.muzikalabanka.lv. Dziesma tiek pieteikta ēterā un interneta balsošanas lapā tai jābūt pieejamai balsotājiem līdz attiecīgās nedēļas beigām. Raidījuma veidotāji ir tiesīgi balsošanas sistēmas papildināt ar jauniem balsošanas veidiem vai atteikties no kāda jau esoša balsošanas veida.

Katru nedēļu (sākot no marta) radiošova klausītājiem balsojot, veidojas nedēļas vērtīgāko dziesmu TOP 15 (radiošova balsošanas nedēļa ilgst no piektdienas līdz piektdienai). Rezultāti tiek apkopoti piektdienās plkst. 12:00. Iknedēļas TOP 15 rezultāti pirmoreiz tiek paziņoti sestdienas raidījumā, sociālo tīklu profilos un aptaujas mājaslapā. Sākoties nākamajam nedēļas periodam, balsis tiek skaitītas no jauna.

Dziesmas, kas četras nedēļas nav iekļuvušas TOPā un saņēmušas ļoti mazu balsu skaitu, var tikt izņemtas no aptaujas uz laiku vai pavisam. Pēc balsotāju pieprasījuma (e-vēstules, pieteikumi mājas lapā) šīs

dziesmas var atgriezties aptaujā. No aptaujas var tikt izņemtas dziesmas, ja to izpildītājs kardināli maina darbības virzienu. Aptaujā nevar piedalīties dziesmas un/vai izpildītāji, kas pieteiktas citu žanru aptaujā(s). Katru mēnesi no visām attiecīgā mēneša laikā iegūtajām balsīm veidojas mēneša TOP 15. Sākoties nākamajam periodam, balsis tiek skaitītas no jauna.

No 2019. gada marta līdz 2019. gada decembrim katrai aptaujas dziesmai tiek fiksēts mēneša lielākais balsu skaits (Olimpiskais princips). Fināla balsojumā katrs izpildītājs piedalās tikai ar vienu dziesmu. Ja apkopojot rezultātus uz fināla balsojumu pretendē vairākas viena izpildītāja dziesmas, tad pats izpildītājs ir tiesīgs noteikt kura dziesma startēs fināla balsojumā.

2020. gada 2.janvārī tiek publiskotas **25** dziesmas, kuras katra ar savu, mēneša lielāko balso skaitu, sarindojot dilstošā secībā, iekļūst pretendēšu skaitā uz gada TOP 15. Visas iepriekšējās balsis tiek anulētas. Pēc pirmās kārtas rezultātiem tiek noteiktas 15 dziesmas, kuras turpina sacensību par „Muzikālās bankas 2019” gada vērtīgākās dziesmas titulu. Producenti patur tiesības izņemt no balsošanas listes dziesmu, kuras izpildītāji atsakās piedalīties aptaujas noslēguma aktivitātēs.

Finālbalsojuma periodā dziesmas ar īpašu pieteikumu tiek atskaņotas Latvijas Radio 2 ēterā arī ārpus radiošova raidījumiem, vidēji piecas reizes diennaktī.

Lielais finālbalsojums notiek divās kārtās. Balsojumā var piedalīties ikviens, atbilstoši producentu izsludinātajām balsošanas sistēmām.

Gada vērtīgāko dziesmu nosaka Lielā finālbalsojuma rezultāti, kas notiek vairākos etapos, pēc producentu ieskatiem.

„Muzikālās bankas 2019” balsošanas 1. kārtā piedalās 25 dziesmas (vērtē klausītāji 50% un īpaša ekspertu padome, kurā iesaistījušies profesionāli ar aptaujas dziesmām nesaistīti mūziķi 50%) . 2. Balsošanas kārtā piedalās 15 dziesmas (vērtē klausītāji 50% un īpaša ekspertu padomes 50%). Pie vienāda punktu skaita 1. un 2. balsošanas etapā priekšroka tiek dota klausītāju balsojumam. 3. balsošanas kārtā notiek finālšova tiešraides laikā kā telefonbalsojums un nosaka 50% no 1. un 2. kārtas balsojuma. Pie vienāda punktu skaita 3.kārtas balsojumā priekšroka tiek dota 1. un 2. balsošanas kārtas balsojuma rezultātiem.

Finālbalsojuma laikā mainās radiošova raidījumu struktūra, kas pakārtota finālbalsojumā iekļuvušajām dziesmām un apbalvošanas ceremonijai.

2020. gada 1. februārī tiek paziņoti „Muzikālā banka 2019” fināldziesmu balsojuma rezultāti. Visi balsojuma rezultāti tiek publiskoti pēc gada vērtīgākās dziesmas pasludināšanas.

Par vietu sadalījumu aptaujā līdz rezultātu paziņošanai informēti ir divi cilvēki: raidījumu producenti un Latvijas Radio 2 galvenais redaktors Kaspars Mauriņš un fināla balsojuma producete Maija Tālberga, kuri nav tiesīgi izpaust jebkāda veida informāciju, kas atklātu vietu sadalījumu aptaujā.

CITI NOTEIKUMI

Radiošovs var veikt citas nolikumā neaprašītas aktivitātes, kas saistītas ar latviešu mūzikas popularizēšanu, piemēram, organizēt jauno izpildītāju konkursu, veidot tematiskus topus, sadarboties ar masu medijiem aptaujas popularizēšanai utt.

Radiošovs ir tiesīgs patstāvīgi lemt par radiošova reklāmas materiālu dizainu un ārējā tēla veidošanu.