





# VSIA LATVIJAS RADIO 2019. GADA RAIDLAIKA CENAS UN ATLAIDES

## Radio reklāmas raidlaika cenas

| KANĀLS   | LAIKA ZONA  | AUDIOREKLĀMA<br>EUR/sek | SLUDINĀJUMI<br>EUR/sek |
|--|-------------|-------------------------|------------------------|
|   | 06:58–09:59 | <b>1,75€</b>            | <b>1,15€</b>           |
|  | 10:00–14:59 | <b>1,40€</b>            | <b>0,85€</b>           |
|  | 15:00–19:59 | <b>0,90€</b>            | <b>0,55€</b>           |
|   | 06:50–10:59 | <b>2,15€</b>            |                        |
|  | 11:00–13:59 | <b>1,90€</b>            |                        |
|  | 14:00–18:59 | <b>1,45€</b>            |                        |
|  | 19:00–20:59 | <b>0,95€</b>            |                        |
|   | 00:00–23:59 | <b>0,30€</b>            | <b>0,25€</b>           |
|  | 06:59–11:59 | <b>0,85€</b>            | <b>0,60€</b>           |
|  | 12:00–13:59 | <b>0,65€</b>            | <b>0,45€</b>           |
|  | 14:00–19:59 | <b>0,35€</b>            | <b>0,25€</b>           |

## Reklāmas garuma koeficients




| APRĒKINA<br>SOLIS        | KLIPA<br>GARUMS    | KLIPA<br>GARUMS |
|--------------------------|--------------------|-----------------|
| <b>5 sek.</b>            | līdz <b>5 sek.</b> | <b>1,25</b>     |
| <b>10 sek.</b>           | <b>6-10 sek.</b>   | <b>1,20</b>     |
| <b>15 sek.</b>           | <b>11-15 sek.</b>  | <b>1,15</b>     |
| <b>20 sek.</b>           | <b>16-20 sek.</b>  | <b>1,10</b>     |
| <b>25 sek.</b>           | <b>21-25 sek.</b>  | <b>1,05</b>     |
| <b>30 sek.</b>           | <b>26-30 sek.</b>  | <b>1,00</b>     |
| <b>35 sek.</b>           | <b>31-35 sek.</b>  | <b>0,95</b>     |
| <b>45 sek.</b>           | <b>36-45 sek.</b>  | <b>0,85</b>     |
| <b>60 sek.</b>           | <b>46-60 sek.</b>  | <b>0,75</b>     |
| <b>75 sek.</b>           | <b>61-75 sek.</b>  | <b>0,65</b>     |
| <b>90 sek. un vairāk</b> | <b>76-90 sek.</b>  | <b>0,60</b>     |

- Ilgstošo reklāmu (virs 90 sek.) aprēķināšanai tiek piemērots solis 10 sek.
- Piemaksa par pirmo vai pēdējo pozīciju reklāmas blokā ir 10%
- Piemaksa par specpozīciju jeb tādu pozīciju, kas tiek izveidota pēc pieprasījuma un no jauna, ir 15%
- Politiskajai reklāmai un politisko partiju pasūtījumiem netiek piemēroti garuma koeficienti un atlaides

# LAIKA ZIŅAS



Sadarbības partneris tiek pieminēts vienu reizi laika ziņu pieteikumā un atteikumā

| KANĀLS/VALODA   | LAIKA ZONA  | CENA PAR VIENU IZPILDĪŠANAS REIZI EUR bez PVN |
|---|-------------|---|
| <br>tikai latviešu valodā              | 06:58–10:59 | 61€   |
|   | 11:00–13:59 | 53€   |
|   | 14:00–18:59 | 41€   |
|   | 19:00–20:59 | 20€   |
| <br>latviešu un krievu valodās kanālos | 06:50–10:59 | 71€   |
|   | 11:00–13:59 | 61€   |
|   | 14:00–18:59 | 46€   |
|   | 19:00–20:59 | 20€   |
| <br>tikai krievu valodā                | 06:59–11:59 | 11€   |
|   | 12:00–13:59 | 8€  |
|   | 14:00–19:59 | 4€  |
| par pieteikuma, atteikuma ierakstu katrā valodā   |             | 35€   |

# KONKURSS



| KANĀLS  | LAIKA ZONA  | SUMMA EUR PAR VIENU KONKURSA DIENU |
|---|-------------|------------------------------------|
|  | 06:58–09:59 | <b>200€</b>                        |
|   | 10:00–13:59 | <b>170€</b>                        |
|   | 15:00–19:59 | <b>140€</b>                        |
|  | 06:50–10:59 | <b>220€</b>                        |
|   | 11:00–13:59 | <b>200€</b>                        |
|   | 14:00–18:59 | <b>220€</b>                        |
|   | 19:00–20:59 | <b>100€</b>                        |
|  | 06:58–20:59 | <b>50€</b>                         |
|  | 06:59–11:59 | <b>60€</b>                         |
|   | 12:00–13:59 | <b>50€</b>                         |
|   | 14:00–19:59 | <b>40€</b>                         |

- konkursa ilgums vienā dienā ir līdz 3 minūtēm
- sadarbības partnerim ir jānodrošina konkursa balvas
- konkursa ietvaros tiek minēts partneris gan konkursa pieteikumā, gan atteikumā, bet ne raidījumu, ne konkursu saturs nevar atspoguļot sadarbības partneri/viņa darbības jomu vai konkursa balvas saturu

# REKLĀMAS KLIPS

- Reklāmas klipa ierakstīšanai Latvijas Radio klientam ir noteikta 100EUR+PVN cena
- Ja klients vēlas, lai reklāmas klipu ierunā persona, kas nav Latvijas Radio eksperts vai kura tiešos pienākumos neietilpst satura producēšana, tad reklāmas klipa izmaksas rēķina pēc šādas formulas: Reklāmas klipa ierakstīšana 100EUR+PVN + Autoratlīdzība maksa pēc vienošanās ar ekspertu, kurš ierunās reklāmas klipu

## ATLAIDES

### Radio sociālā atbildība

Mazie un vidējie komersanti (MVU) ir komersanti, kas atbilst Eiropas Komisijas (EK) regulas Nr.800/2008 1. Pielikumā (turpmāk – Regula) noteiktajai definīcijai. Šī definīcija tiek iekļauta visās EK programmās, kas attiecas uz MVU atbalstu. Definīcijā uzmanība tiek pievērsta darbinieku skaita un finanšu rādītājiem saistīti, pēc kurām nosaka uzņēmumu kategoriju (atsevišķi gada apgrozījums vai darbinieku skaits skatīti netiek). Datus par autonomu uzņēmumu, tostarp darbinieku skaitu, nosaka, balstoties tikai un vienīgi uz minētā uzņēmuma pārskatiem. Komersants tiek vērtēts atbilstoši statusam, kāds tas ir uz izvērtēšanas brīdi.

Lai arī definīcija, kas nosaka MVU, ir piemērojama visai Eiropas Savienībai (ES), ekonomiku izmēri katrai no EK dalībvalstīm atšķiras. Par mazu valsti tiek uzskatīta tāda, kuras iedzīvotāju skaits ir zem 15 miljoniem (par atskaiti Eiropā tiek izmantota Nīderlande). Latvija ar līdz 2 miljoniem iedzīvotāju un salīdzinoši zemu ekonomiskās attīstības līmeni ES ir maza valsts ar zemu ekonomiskās aktivitātes pakāpi (viens no zemākajiem IKP līmeņiem nosaka salīdzinoši vienu no zemākajām IKP Eiropā)<sup>1</sup>. Līdz ar to VSIA Latvijas Radio izmanto iespēju atvasināt un noteikt kategorijas MVU un mikro uzņēmumam Latvijā īpašu reklāmas nosacījumu piedāvāšanai, lai, kā sociāli atbildīgs uzņēmums, atbalstītu ekonomiskās iespējas MVU kategorijai.

EK Regula nosaka – MVU kategorijā ietilpst uzņēmumi, kam ir mazāk nekā 250 darbinieku un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai gada bilance kopumā nepārsniedz 43 miljonus euro. Latvijā par MVU varam uzskatīt tādu, kas ir vismaz 25 reizes mazāks par ES noteikto (ja lielās ES valstīs, Vācija, Francija un Lielbritānija, ir ar pilsoņu skaitu virs 50 miljoniem, tad Latvijā mīt zem 2 miljonu iedzīvotāju). Tātad, lai Latvijas MVU kvalificētos īpašam Radio piedāvājumam MVU, apgrozījums kalendārajā gadā nepārsniedz 150 000euro (Vācijas, Francijas un Lielbritānijas IKP ir virs 2,5 triljoniem USD gadā, bet Latvijas ir 30 miljardi USD gadā – par vismaz 85 reizēm mazāk par lielajām Eiropas ekonomijām) un darbinieku skaits nevienā brīdī nav lielāks par desmit. Šīs kategorijas noteikšanai tiks piemēroti dati no Lursoft datu bāzes. Reklāmas apjoms pēc atlaižu piemērošanas, ko MVU var izmantot 12 mēnešu laikā tiek ierobežots, nosakot 10 000 euro griestus.

<sup>1</sup>David Vital. *The Inequalities of States*, Oxford (Clarendon: 1967).

| <b>ATLAIDE</b> | <b>ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR</b> |
|----------------|---|
| <b>30%</b>     | <b>500 – 1000</b>   |
| <b>33%</b>     | <b>1001 – 2000</b>  |
| <b>36%</b>     | <b>2001 – 3000</b>  |
| <b>39%</b>     | <b>3001 – 4000</b>  |
| <b>42%</b>     | <b>4001 – 5000</b>  |
| <b>45%</b>     | <b>5001 – 6000</b>  |
| <b>48%</b>     | <b>6001 – 7000</b>  |
| <b>51%</b>     | <b>7001 – 8000</b>  |
| <b>54%</b>     | <b>8001 – 9000</b>  |
| <b>57%</b>     | <b>9001 – 10000</b>   |

EK Regula nosaka - MVU kategorijā ietilpst uzņēmumi, kam ir mazāk nekā 250 darbinieku un kuru gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai gada bilance kopumā nepārsniedz 43 miljonus euro. Lai mikro uzņēmums kvalificētos īpašam Radio piedāvājumam, apgrozījums kalendārajā gadā nepārsniedz 50 000euro un darbinieku skaits nevienā brīdī nav lielāks par pieciem (tiks salīdzināti dati no Lursoft datu bāzes)<sup>2</sup>. Reklāmas apjoms pēc atlaižu piemērošanas, ko MVU var izmantot 12 mēnešu laikā tiek ierobežots, nosakot 5000 euro griestus reklāmai.

| <b>ATLAIDE</b> | <b>ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR</b> |
|----------------|---|
| <b>35%</b>     | <b>500 – 1000</b>   |
| <b>40%</b>     | <b>1000 – 2000</b>  |
| <b>45%</b>     | <b>2000 – 3000</b>  |
| <b>50%</b>     | <b>3000 – 4000</b>  |
| <b>55%</b>     | <b>4000 – 5000</b>  |

<sup>2</sup>Piemērotas Latvijas Republikā mikro uzņēmumam noteiktais maksimālais apgrozījums (45-55 tūkstoši euro gadā), informācija šeit: Mikrouzņēmumu nodokļa izmaiņas no 2018. gada <https://lvportals.lv/skaidrojumi/291274-mikrouzņemumu-nodokla-izmaiņas-no-2018-gada-2017>

## Reklāmas atlaides esošiem un jauniem klientiem:

1. Reklāmām un sludinājumiem pēc to apjoma (vienam reklāmdevējam par apjomu 12 mēnešu laikā)

2. Reklāmas atlaide jauniem klientiem palielināta par 40% procentiem (tie, kuri nav LR klienti pēdējos 12 mēnešus; atlaide jāizmanto reklāmas izvietojšanai 12 mēnešu laikā no līguma noslēgšanas datuma)

| <b>APJOMA ATLAIDE<br/>(1. punkts)</b> | <b>APJOMA ATLAIDE<br/>(2. punkts)</b> | <b>ATLAIDES, JA 12 MĒNEŠU SUMMA BEZ PVN PĒC ATLAIDES<br/>PIEMĒROŠANAS PAREDZĒTA ŠĀDĀ APJOMĀ EUR</b> |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <b>4%</b>                             | <b>6%</b>                             | <b>750 – 1500</b>   |
| <b>7%</b>                             | <b>10%</b>                            | <b>1501 – 2500</b>  |
| <b>10%</b>                            | <b>14%</b>                            | <b>2501 – 3750</b>  |
| <b>12%</b>                            | <b>17%</b>                            | <b>3751 – 5250</b>  |
| <b>14%</b>                            | <b>20%</b>                            | <b>5251 – 7000</b>  |
| <b>16%</b>                            | <b>22%</b>                            | <b>7001 – 9000</b>  |
| <b>18%</b>                            | <b>25%</b>                            | <b>9001 – 11250</b>   |
| <b>20%</b>                            | <b>28%</b>                            | <b>11251 – 13750</b>  |
| <b>22%</b>                            | <b>31%</b>                            | <b>13751 – 16500</b>  |
| <b>24%</b>                            | <b>34%</b>                            | <b>16501 – 19500</b>  |
| <b>26%</b>                            | <b>36%</b>                            | <b>19501 – 23000</b>  |
| <b>28%</b>                            | <b>39%</b>                            | <b>23001 – 27000</b>  |
| <b>30%</b>                            | <b>42%</b>                            | <b>27001 – 32000</b>  |
| <b>32%</b>                            | <b>45%</b>                            | <b>32001 – 38000</b>  |
| <b>34%</b>                            | <b>48%</b>                            | <b>38001 – 45000</b>  |
| <b>36%</b>                            | <b>50%</b>                            | <b>45001 – 53000</b>  |
| <b>38%</b>                            | <b>53%</b>                            | <b>≤ 53001</b>  |

## Sludinājumiem par teksta atkārtošānu

Atlaide tiek attiecināta, ja sludinājums tiek atskaņots vienā LR grupas kanālā vismaz 10 reizes; viena sludinājuma atskaņošanas skaits dažādos LR grupas kanālos tiek summēts

| <b>PRIEKŠMETS</b>   | <b>ATLAIDE</b> |
|---|----------------|
| Par teksta atkārtošānu 10–19 reizes   | <b>10%</b>     |
| Par teksta atkārtošānu 20 un vairāk reizes  | <b>15%</b>     |
| Sludinājumi, kas atbilst sabiedriskā labuma saturiskajām prioritātēm (kultūra, māksla, izglītība, zinātne, sports, bērnu un pusaudžu aktivitātes) un tiek īstenoti īpaši atbalstāmās teritorijās (netiek attiecināts Rīgas plānošanas reģions un Latvijas pilsētas, kur reģistrēto iedzīvotāju skaits ir virs 30,000) | <b>30%</b>     |