

APSTIPRINĀTS

ar 09.11.2021.

rīkojumu Nr. 107/A1-10.1

VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)

konkursa

par Latvijas Radio 1 multimediju satura producenta / producentes amata vietu

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi

Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – Konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) Latvijas Radio 1, (turpmāk – LR1), **multimediju satura producenta / producentes** amata vietu.

1.1. LR1 multimediju satura producenta / producentes pienākumi ietver:

- 1.1.1. sadarībā ar Komunikācijas un multimediju un citām iesaistītām struktūrvienībām izstrādāt un ieviest digitālā satura stratēģiju un digitālā satura gada plānus;
- 1.1.2. izveidot, ražot un uzraudzīt digitālā satura ražošanu visām LR 1 izplatīšanas platformām: vietnei, tās sociālo mediju kontiem un aplāžu platformām;
- 1.1.3. koordinēt satura plānošanu, izgatavošanu un pielāgošanu publicēšanai portālā lsm.lv un nodrošināt, lai saturs būtu savlaicīgi pieejams regulārai ievietošanai platformā;
- 1.1.4. koordinēt LR 1 apraides veidošanu, izplatīšanu un popularizēšanu;
- 1.1.5. sadarībā ar Komunikācijas un multimediju nodaļu, LTV 1, lsm.lv koordinēt satura veidošanu, publicēšanu un popularizēšanu;
- 1.1.6. uzraudzīt vietnes, sociālo mediju un aplāžu platformu statistikas datus un attiecīgi pielāgot ražošanu, lai maksimāli palielinātu auditorijas sasniedzamību un iesaisti;
- 1.1.7. nodrošināt, lai digitālais saturs atbilstu plašsaziņas līdzekļu mērķauditorijas vajadzībām;
- 1.1.8. piedalīties digitālo datu izpratnes kultūras veicināšanā, daloties zināšanās un prasmēs ar komandas locekļiem;
- 1.1.9. nodrošināt, lai digitālais saturs sasniegtu KPI, kas noteikti digitālā satura gada plānos.

2. Konkurss tiek izsludināts 2021.gada 9.novembrī Radio interneta vietnes (<http://www.latvijaradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances”, NVA mājas lapā, interneta vietnē www.cv.lv un Latvijas Radio sociālajos tīklos.

3. Konkursa komisijas sastāvs

Konkursa komisijas (turpmāk – Komisija) sastāvā tiek iekļauti:

- 3.1. komisijas vadītāja: LR 1 raidījuma producente Evija Unāma;
- 3.2. komisijas locekļi:
 - 3.2.1. Komunikācijas un multimediju daļas vadītāja Ieva Aile;

- 3.2.2. LR1 galvenā redaktore Agita Bērziņa;
- 3.2.3. Personāla daļas vadītāja Dace Ozoliņa.
- 3.3. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – Komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.
- 3.4. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj Komisija, balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.

4. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi

4.1. Pēc tam, kad Konkurss ir izsludināts Radio mājas lapā, ievietots sludinājums CV Online, Nodarbinātības Valsts aģentūras mājaslapā un Latvijas Radio sociālajos tīklos, pretendenti iesniedz nolikumā noteikto informāciju **līdz 2021.gada 22. novembra plkst. 24:00**, to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi darbs@latvijaradio.lv ar norādi „VAKANCE: LR1 MULTIMEDIJU SATURA PRODUCENTS/ PRODUCENTE”.

4.2. Pretendentiem tiek izvirzītas šādas amata prasības:

- 4.2.1. izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām;
- 4.2.2. pieredze sociālo mediju un digitālā satura veidošanā;
- 4.2.3. pieredze scenāriju veidošanā, vēlama pieredze dizainā, ilustrācijās, fotogrāfijā, audio ražošanā;
- 4.2.4. video un foto veidošanas prasmes; izpratne par foto un video kameru, mikrofonu, apgaismojuma, lauka un studijas izmantošanu;
- 4.2.5. aktīva iesaiste radošo ideju ģenerēšanā un spēja vadīt radošo ideju ģenerēšanas procesu;
- 4.2.6. vēlama pieredze ražošanas vadībā daudzplatformu mediju operācijās;
- 4.2.7. projekta vadības prasmes, tostarp budžeta plānošana, komandas mentorings un vadīšana;
- 4.2.8. prasme profesionālā līmenī strādāt ar Adobe Creative Cloud lietotnēm. Prasme stādāt MacOS vidē, Adobe Creative Cloud Suite, Mac;
- 4.2.9. izcilas laika plānošanas un komunikācijas prasmes;
- 4.2.10. brīvi pārvalda latviešu valodu, darba zināšanas angļu valodā;
- 4.2.11. bakalaura grāds ar vismaz 2 gadu saistītu pieredzi. Grāda vietā tiks apsvērta līdzvērtīga saistītās izglītības un nepieciešamās darba pieredzes kombinācija.

4.3. Pretendentiem jāiesniedz:

- 4.3.1. motivācijas vēstule;
- 4.3.2. Curriculum Vitae (CV) – obligāta prasība norādīt kontakttālruna numuru un e-pasta adresi;
- 4.3.3. izglītību apliecinošu dokumentu kopijas.

5. Konkursa norise

5.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti komisijā divās kārtās.

5.2. **Konkursa pirmajā kārtā 2021. gada 23. novembrī** Komisija vērtē pretendenta iesniegto informāciju. Uz otro kārtu tiek virzīti pretendenti, kuri ir iesnieguši visu pieprasīto informāciju un kura formāli atbilst Konkursa nolikuma 4.punktam.

5.3. Laika posmā **no 2021. gada 23. novembra līdz 2021.gada 29. novembrim** Radio Personāla daļa organizē darba intervijas ar pretendentiem, kuri izturējuši pirmo kārtu. Personāla daļa pa tālruni vienojas ar pretendentu par darba intervijas laiku, nepieciešamības gadījumā nosūtot informāciju uz pretendenta elektroniskā pasta adresi. Darba intervija notiek vai nu Radio telpās Doma laukuma 8, Rīgā vai arī attālināti.

5.4. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.

6. Pretendenta vērtēšanas kritēriji

6.1. Konkursa pirmajā kārtā Komisija vērtē pretendenta iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam un atbilstību Konkursa prasībām, kā arī profesionālo piemērotību amata vietai, pamatojoties uz pretendenta iesniegtajiem pieteikuma dokumentiem: CV, motivācijas vēstuli un izglītību apliecinošiem dokumentiem.

6.2. Konkursa otrajā kārtā Komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārlicinoties par pretendenta atbilstību Konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Komisija ņem vērā:

6.3.1. profesionālās kompetences un pieredzi;

6.3.2. izpratni par Radio kā sabiedrisko mediju, LR 1 vietu un lomu Latvijas mediju telpā;

6.3.3. izpratni par mērķauditorijas interesēm, mediju lietošanas paradumiem un vajadzībām;

6.3.4. izpratni par multimediju satura producenta pienākumiem;

6.3.5. izpratni par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām.

7. Pretendentu vērtēšanas kārtība

7.1. Komisija pretendētus vērtē Komisijas sēdēs, kuras sasauc Komisijas vadītājs.

7.2. Katrs Komisijas loceklis vērtē katru pretendentu, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1).

7.3. Katrs Komisijas loceklis kritērijus vērtē četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 –vāji.

7.4. Tiek aprēķināts katra Komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu.

7.5. Pretendenti, kas otrajā kārtā ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.

7.6. Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2021.gada 1.decembrim. Komisijas noslēguma sēdē, Komisijai kopīgi nonākot pie galīgā secinājuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par Konkursa noslēgšanos bez rezultātiem.

7.7. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīgi izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā Komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.

7.8. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas konkursa sastāvdaļas.

7.9. Par savu lēmumu Komisija informē visus pretendētus, kuri piedalījās otrajā kārtā. Komisijai nav jāpamato savs lēmums.

Pielikums Nr.1

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par LR1 multimediju satura producenta / producentes amata vietu

(otrā kārtā)

Komisijas locekļa _____

darba intervijas

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.3. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un 6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

Nr.	Pretendenta vārds, uzvārds	<u>Pirmais kritērijs:</u> Profesionālās kompetences un pieredze	<u>Otrais kritērijs:</u> Izpratne par Radio kā sabiedrisko mediju, LR1 vietu un lomu Latvijas mediju telpā	<u>Trešais kritērijs:</u> Izpratne par multimediju satura producenta pienākumiem	<u>Ceturtais kritērijs:</u> Izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām	Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3+4)	Vidējais aritmētiskais $((1+2+3+4))/4$
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							